

Διαφήμιση Επικίνδυνων Χημικών Προϊόντων

Το Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας, πληροφορεί τους Κύπριους καταναλωτές αλλά και τους εισαγωγείς, διανομείς, μεταπωλητές χημικών προϊόντων ότι σύμφωνα με τις πρόνοιες του Ευρωπαϊκού Κανονισμού CLP για την ταξινόμηση, επισήμανση και συσκευασία επικίνδυνων χημικών ουσιών και μειγμάτων ισχύουν συγκεκριμένες πρόνοιες που αφορούν τη διαφήμιση των προϊόντων αυτών.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την πιο πάνω νομοθεσία, η διαφήμιση κάθε επικίνδυνου χημικού προϊόντος (χημικής ουσίας ή μείγματος) με σκοπό την **«εξ' αποστάσεως αγορά»**, θα πρέπει να περιλαμβάνει κείμενο που να περιγράφει επαρκώς την επικινδυνότητα του προϊόντος, για την καλύτερη δυνατή προστασία του καταναλωτή.

«Εξ αποστάσεως αγορές» ορίζονται ως εκείνες οι αγορές που επιτρέπουν στον καταναλωτή να αγοράζει τα προϊόντα χωρίς να τα έχει δει προηγουμένως ή να έχει δει τις πληροφορίες που αναγράφονται στην ετικέτα τους. Τέτοιου είδους αγορές μπορεί να γίνουν μέσω:

- Υπολογιστή, διαδικτύου ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου,
- Τηλεφώνου ή τηλεομοιότυπου με βάση τηλεοπτική ή ραδιοφωνική διαφήμιση,
- Διαφημιστικών εντύπων ή επιστολών μέσω αποστολής του στελέχους παραγγελιών,
- Διαφημιστικών καταλόγων,

Ως εκ τούτου, κάθε διαφήμιση επικίνδυνου χημικού προϊόντος που επιτρέπει στο ευρύ κοινό να το αγοράζει «εξ αποστάσεως» θα πρέπει να αναφέρει τις πληροφορίες επικινδυνότητας που αναγράφονται στην ετικέτα του.

Το Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας καλεί το καταναλωτικό κοινό να είναι ιδιαίτερα προσεκτικό όταν αγοράζει προϊόντα «εξ αποστάσεως» και να μελετά με προσοχή τις επιμέρους πληροφορίες που περιγράφουν τα προϊόντα ώστε να ενημερώνεται για τους πιθανούς κινδύνους που μπορεί αυτά να εμπεριέχουν. Σε περίπτωση που εντοπιστούν προϊόντα, τα οποία δεν ανταποκρίνονται στις πιο πάνω απαιτήσεις, τότε να ενημερώνονται σχετικά οι αρμόδιοι λειτουργοί του Τμήματος Επιθεώρησης Εργασίας στα τηλέφωνα 22405611, 22405637 και 22405609.

7 Ιουνίου 2013

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ