



**ΨΗΛΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ
ΨΗΛΟ ΒΙΟΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ**

**HIGHER PRODUCTIVITY FOR
HIGHER STANDARD OF LIVING**

Πρόγραμμα Κατάρτισης:

Σχεδιασμός καινοτομίας στην οργανωτική δομή της επιχείρησης (GM46)

| | | |
|---------------------------------------|---|---|
| Ημερομηνίες Διεξαγωγής: | 19.5.2015 – 02.6.2015 | |
| Τόπος Διεξαγωγής: | Εργαστήρια ΚΕΠΑ, Σπύρου Κυπριανού 100, 6052 Λάρνακα. | |
| Υπεύθυνος Προγράμματος: | Σοφία Ευριπίδου Τηλ.: 22806166, Φαξ: 22376872, Email: sevripidou@kepa.mlsi.gov.cy | |
| Δικαίωμα Συμμετοχής: €125 το άτομο | Επιχορήγηση ΑνΑΔ: €100 το άτομο | Υπόλοιπο πληρωτέο στο ΚΕΠΑ: €25 το άτομο |

ΑΝΑΓΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:

Οι συμμετέχοντες να εκπαιδευτούν στους τρόπους σχεδιασμού και εφαρμογής της καινοτομίας στην οργανωτική δομή της επιχείρησης. Η ανάπτυξη και προώθηση νέων προϊόντων και υπηρεσιών στην τοπική και ξένη αγορά μπορεί να αποδειχθεί ένας σημαντικός τρόπος αύξησης εσόδων και συνάμα επιβίωσης στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

ΣΤΟΧΟΙ:

Με το πέρας του προγράμματος οι συμμετέχοντες πρέπει να αποκτήσουν τις κατάλληλες γνώσεις και δεξιότητες για σχεδιασμό οργανωτικής δομής στην επιχειρήρηση, για να αναγνωρίζουν προϊόντα και υπηρεσίες που έχουν προοπτική πώλησης στην αγορά και να βρίσκουν τρόπους ανάπτυξης της καινοτομίας στην επιχείρηση.

ΠΡΟΣ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ:

Διευθυντικά και εποπτικά στελέχη επιχειρήσεων, κυρίως ΜΜΕ

ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 12 ώρες

- Κάθε Τρίτη και Πέμπτη από 19/5/2015 - 02/6/2015 (εκτός Πέμπτη 28/05/2015), 5.00 - 8.15 μμ. Δεκαπέντε (15) λεπτά διάλειμμα

ΓΛΩΣΣΑ: Ελληνική

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: Γιώργος Αυξεντίου

ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΘΕΣΕΩΝ: 28 θέσεις

ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ:

Η υλοποίηση της κατάρτισης θα γίνει μέσω της συμβατικής κατάρτισης με διαλέξεις και συζήτηση περιπτώσιακών μελετών

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΜΕΣΑ/ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ:

Ηλεκτρονικός υπολογιστής, σύνδεση στο διαδίκτυο, projector, πίνακας, σημειώσεις

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, οι οποίοι ικανοποιούν τα κριτήρια της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Τρίτη, 19/5/2015

- Εισαγωγή: Περιγραφή σκοπού και στόχων του σεμιναρίου.
- Ανάλυση και περιγραφή των διαφόρων τύπων οργανωτικής δομής των επιχειρήσεων όπως Ιεραρχική, Μεικτή, Οριζόντια.
- Επεξήγηση οργανωτικής δομής μικρής και μεσαίας επιχείρησης στην Κύπρο.
- Ομαδικές ασκήσεις από τους συμμετέχοντες για την οργανωτική δομή των επιχειρήσεων τους.
- Παράγοντες που βοηθούν την εξέλιξη της οργάνωσης σε μια επιχείρηση όπως ανθρώπινο δυναμικό, διοίκηση, μάρκετινγκ, τεχνολογία.
- Δημιουργικοί τρόποι σχεδιασμού της οργανωτικής δομής των επιχειρήσεων.

Πέμπτη, 21/5/2015

- Ανάπτυξη της οργανωτικής δομής για καλλιέργεια της καινοτομίας στην επιχείρηση.
- Τρόποι σχεδιασμού στρατηγικής για καινοτομία στην επιχείρηση όπως ανάπτυξη θεμάτων για συζήτηση με υπαλλήλους και εταίρους, κίνητρα σε υπαλλήλους για καινοτομία.
- Ασκήσεις κριτικής σκέψης από τους παρευρισκόμενους για την εξελικτική δομή των επιχειρήσεων τους .
- Παράγοντες που συμβάλουν στην ενίσχυση της καινοτομίας σε προϊόντα και υπηρεσίες όπως βελτίωση οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης.
- Ανάπτυξη τρόπων καινοτομίας με την συμμετοχή υπαλλήλων και εταίρων όπως χρήση κινητής τηλεφωνίας για ανταλλαγή ιδεών για συγκεκριμένα προϊόντα και υπηρεσίες.

Τρίτη, 26/5/2015

- Η σημασία της καινοτομίας σε προϊόντα και υπηρεσίες στην επιβίωση της επιχείρησης στο δύσκολο οικονομικό περιβάλλον .
- Ο διαμοιρασμός οικονομικών πόρων στην βελτίωση της παραγωγικότητας και μείωση κόστους ανάπτυξης νέων προϊόντων και υπηρεσιών.
- Η εφαρμογή της καινοτομίας από την διεύθυνση και η δημιουργία θετικής εικόνας στους καταναλωτές και εταίρους.
- Η επίδραση της οργανωτικής δομής στην εξαγωγική στρατηγική.
- Το επιχειρηματικό μοντέλο επηρεάζει τον σχεδιασμό εξαγωγικής στρατηγικής.
- Η σημαντικότητα της καινοτομίας, προώθησης και εξαγωγής προϊόντων και υπηρεσιών για τις επιχειρήσεις και την Κύπρο.
- Μελέτη περιπτώσεων εταιρειών με τμήματα έρευνας και καινοτομίας.

Τρίτη, 02/6/2015

- Η ανάπτυξη δικτύων συνεργασίας υποστηρίζει τον σχεδιασμό νέων προϊόντων και υπηρεσιών.
- Η σημαντικότητα της αναπτυγμένης πληροφορικής και κοινωνικών δικτύων στην εξέλιξη των επιχειρήσεων.
- Συζήτηση με τους συμμετέχοντες για την οργανωτική δομή, καινοτομία σε προϊόντα/υπηρεσίες και εξαγωγική στρατηγική των επιχειρήσεων τους.
- Τρόποι οργάνωσης ενδιαφερομένων μελών σε ομάδες για την επίτευξη των στόχων προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών.
- Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των διαφόρων ομάδων.
- Συζήτηση αποτελεσμάτων των ασκήσεων και περιπτώσεων επιχειρήσεων με καινοτομία με τους συμμετέχοντες.

Όσοι από τους συμμετέχοντες εντοπίσουν συγκεκριμένα προβλήματα στην επιχείρηση τους, τα οποία σχετίζονται με τα θέματα που περιλαμβάνει το πρόγραμμα, μπορούν να ζητήσουν να τους επισκεφθούν αρμόδιοι λειτουργοί του ΚΕΓΠΑ, για δωρεάν επί τόπου συζήτηση των προβλημάτων αυτών.